



Ricky Sarkany

Sarkany: Memorias de un zapatero

Una parte de mí

MARCA LIDERAZGO MODA CREATIVIDAD



¿POR QUÉ ESTE LIBRO?

Cuenta la historia detrás de una marca icónica: abre el proceso real de construcción empresarial, como decisiones, tiempos, errores y aprendizajes que no suelen verse desde afuera.

Une emprendimiento y vida personal de forma orgánica: la historia profesional avanza siempre ligada a la vida familiar, las emociones y los momentos clave, logrando un relato cercano.

Dialoga con temas actuales: las reflexiones sobre trabajo, liderazgo y sentido conectan con inquietudes del presente, más allá del rubro moda.

Incluye fotografías personales y de archivo: acompañan el relato y aportan contexto, cercanía y valor documental, reforzando la historia de vida y el recorrido de la marca.

Adultos interesados en historias de vida y superación / Emprendedores y profesionales del diseño, moda y marketing.



SINOPSIS

En *Sarkany: Memorias de un zapatero*, el creador de una de las marcas más reconocidas de la Argentina recorre su historia personal y profesional desde los orígenes familiares hasta la consolidación de su legado. Siendo hijo de sobrevivientes de la Shoá, el autor creció entre talleres y cuero, aprendiendo desde temprano que el oficio, el trabajo y la identidad van de la mano. A lo largo del libro, Sarkany cuenta cómo transformó ese saber heredado en una marca icónica, atravesando contextos cambiantes, decisiones clave y momentos personales determinantes. Con una voz cercana y honesta, comparte aprendizajes sobre emprendimiento, liderazgo y sentido, construyendo un relato que une vida, valores y marca, y que invita a mirar el éxito desde un lugar humano y real.



LIBROS ASOCIADOS

- *Brava*
- *Bemberg*
- *El Jefe. Miguel Mateos*



ELEMENTOS GRÁFICOS



GÉNERO
Biografía

ISBN
978-950-02-1728-6

SECTOR EN LIBRERÍA
Biografía / Negocios

FORMATO
Rústica con solapas / 15,5 x 22,5 cm / 192 págs.

DERECHOS
Derechos exclusivos mundiales de edición
en todas las lenguas